

Учебный график студента дистанционной формы получения высшего образования на 2022 - 2023 учебный год

СПЕЦИАЛЬНОСТЬ "Электронный маркетинг"Курс **1**Год набора **2022**Группа **274051**

№ п/п	Предмет	Часть	Кафедра	Кол-во часов	Зач. ед.	Зачет	Экзамен	Контр. раб	ЛР	ИПР	Курс. проект	Курс. работа
Осенний семестр												
1	Белорусский язык (профессиональная лексика)		ООД	108	3	1				2		
2	Иностранный язык	1	МПК	108	3	1				3		
3	Линейная алгебра и аналитическая геометрия		ВМ	120	3		1	1		2		
4	Математический анализ	1	ВМ	120	3	1		1		2		
5	Основы алгоритмизации и программирования	1	ЭИ	108	3		1	1		1		
6	Основы маркетинга	1	Экономики	112	3		1	1		1		
7	Основы экономики		Экономики	120	3		1	1		1		
Весенний семестр												
1	Иностранный язык	2	МПК	108	3		1			3		
2	История белорусской государственности		ГД	108	3		1	1		1		
3	Логика		Философии	108	3	1		1		1		
4	Математический анализ	2	ВМ	210	6		1	2		3		
5	Микроэкономика		Экономики	102	3	1		1		1		
6	Основы алгоритмизации и программирования	2	ЭИ	108	3		1	1		1		
7	Основы маркетинга	2	Экономики	80/40	2/1	1		1		1	1	
8	Учебная практика (ознакомительная)		Экономики	72	3							